

Projektové dny 2024/2025

Ročník: 1. a 2.

Název projektu	Děláme (si) reklamu	Požadavky na učebnu
Vedoucí projektu	Mgr. Jan Kodet	
Druhý učitel	Mgr. Jiří Procházka	
Anotace 1. den	<p>Exkurze ve firmě na Vysočině</p> <p>Studenti v rámci projektu zjistí, čemu se firma věnuje. V praxi se podívají, jakou formou o sobě dává vědět svým zákazníkům.</p>	
Anotace 2. den	<p>Tvorba vlastní reklamy</p> <p>Studenti se dozvědí základní informace o reklamních strategiích. Ve Vysoké u Jihlavy natočí vlastní reklamu. Odpoledne čeká účastníky projektu procházka po okolí. Večer se pro případné zájemce uskuteční turnaj ve stolním tenise.</p> <p>(dvoudenní část projektu s přespáním ve Vysoké u Jihlavy)</p>	
Anotace 3. den	<p>Závěr projektu</p> <p>Studenti dokončí vlastní reklamu. Nejlepší reklamy získají ocenění.</p> <p>(závěr projektu ve Vysoké u Jihlavy)</p>	
Předpokládaný počet studentů	<p>1. ročník 20</p> <p>2. ročník 10</p>	
Předpokládaná cena	700 Kč	
Poznámky		